

Test Farms – testowanie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie

Spis treści

1. Ogólne informacje o programie.....	1
2. Ważne daty i etapy programu.....	2
3. Kryteria kwalifikowalności wniosków	2
4. Proces składania i oceny wniosków.....	2
5. Kwalifikowalność budżetu	3
6. Ogłoszenie wyników.....	4
7. Podpisanie umowy i proces wykorzystania grantu.....	4
8. Faza testowa i raportowanie	5
9. Poufność i własność intelektualna.....	5
10. Kontakt	5
11. FAQ – Często zadawane pytania	6

1. Ogólne informacje o programie:

Celem programu Test Farms jest wsparcie mikro, małych i średnich przedsiębiorców, w szczególności startupów, w testowaniu ich innowacyjnego rozwiązania, które sprawia, że rolnictwo staje się bardziej efektywne, zrównoważone i neutralne dla środowiska naturalnego. Przetestowanie innowacyjnego rozwiązania z rolnikami bądź organizacjami związanymi z rolnictwem, ma na celu uzyskanie informacji zwrotnej na temat przydatności, funkcjonalności i jakości oferowanego produktu/usługi i przez jej usprawnienie - zwiększenie szansy na skomercjalizowanie pomysłu.

W roku 2019, EIT Food oferuje 3 granty na testowanie rozwiązań dla 3 wnioskodawców (tj. mikro, małych i średnich przedsiębiorców), każdy w wysokości do 5 000 euro brutto. Firmy, które otrzymają grant zobowiązują się do poniższych działań:

1. **Identyfikacja partnera testów** – rolnika, gospodarstwo rolne, instytut badawczy bądź inną organizację badawczą umożliwiającą fizyczne przetestowanie innowacyjnego rozwiązania (niezwiązaną z wnioskodawcą)
2. **Test innowacyjnego rozwiązania** - przeprowadzony zgodnie z planem i budżetem i wspólnie z zidentyfikowanym partnerem testów (zaakceptowanymi przez EIT Food)
3. **Dzień Testowy** – zorganizowanie przez Wnioskodawcę wydarzenia prezentującego funkcjonalność rozwiązania i umożliwiającego zebranie informacji zwrotnej od przynajmniej 3 potencjalnych klientów (forma sprecyzowania poniżej)
4. **Raport śródkresowy** - informującego o wynikach testowania i informacji zwrotnej od potencjalnych klientów
5. **Test Farms Showcase** - prezentacja wyników testów i innowacyjnego rozwiązania w gronie firm partnerskich i potencjalnych klientów w trakcie wydarzenia networkingowego zorganizowanego przez EIT Food

Aktywności związane z testowaniem i organizacją wydarzeń przez Wnioskodawcę (i.e. Dzień Testowy), będą wspierane i promowane przez EIT Food wśród firm partnerskich konsorcjum, kanały medialne EIT Food i sieci kontaktów.

Szczegółowy proces aplikacji, selekcji i finansowania jest dostępny poniżej.

2. Ważne daty i etapy programu

Etap	Data
Aplikacja – składanie wniosków	23.07 – 20.08
Ocena wniosków	20-23.08
Ogłoszenie wyników	23.08
Podpisanie umowy grantowej	26.08-02.09
Faza testowa	02.09 – 14.11
Test Farms Showcase	28.11 <i>*do potwierdzenia</i>

3. Kryteria kwalifikowalności wniosków

Kryteria dopuszczenia wniosków w ramach programu:

- 1) Wnioskodawca, który spełnia [definicję mikro, małego, średniego przedsiębiorstwa](#) zarejestrowanego na terytorium Polski
- 2) Wnioskodawca, który otrzymał nie więcej niż 60 000 euro finansowania od EIT Food
- 3) Wnioskodawca, który opracował innowacyjne rozwiązanie w rolnictwie/hodowli zwierząt (co najmniej na poziomie kraju)
- 4) Opracowane innowacyjne rozwiązanie, wpisuje się w przynajmniej jeden z celów strategicznych EIT Food:
 - a. Produkcja zdrowszej i bezpieczniejszej żywności
 - b. Usprawnienie produkcji żywności i zmniejszenie jej negatywnego wpływu na środowisko naturalne
 - c. Ulepszenie przejrzystości produkcji żywności i zwiększenie zaufania konsumentów
- 5) Koszty kwalifikowalne objęte wnioskiem nie podlegają kumulacji z inną pomocą państwa lub de minimis uzyskanych z innego źródła
- 6) Wnioskodawca, który złożył kompletny wniosek tj. udzielił odpowiedzi na wszystkie pytania w formularzu na stronie (www.f6s.com), wypełnił i załączył wszystkie wymagane załączniki

4. Proces składania i oceny wniosków

Wnioskodawca powinien umieścić we wniosku następujące informacje:

- 1) Siedziba firmy (adres)
- 2) Rok założenia firmy
- 3) Zgodnie z definicją Komisji Europejskiej dotyczącej definicji i zakresu mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (<https://bit.ly/3OR6CEE>) oświadczam, że moja firma spełnia definicję:
 - Mikroprzedsiębiorstwa
 - Małego przedsiębiorstwa
 - Średniego przedsiębiorstwa
- 4) Przychód w ciągu ostatniego roku działalności
- 5) Dotychczasowe finansowanie otrzymane ze środków publicznych (pomoc publiczna lub pomoc de minimis) w ciągu ostatnich 3 lat
- 6) Wskaż kwotę dotychczasowego finansowania otrzymane od EIT Food (lub jego brak)
- 7) Do których celów strategicznych EIT Food wpisuje się Twoje rozwiązanie?
 - Produkcja zdrowszej i bezpieczniejszej żywności
 - Usprawnienie produkcji żywności i zmniejszenie jej negatywnego wpływu na środowisko naturalne
 - Ulepszenie przejrzystości produkcji żywności i zwiększenie zaufania konsumentów

- 8) Opisz problem bądź wyzwanie w rolnictwie/hodowli zwierząt, którego dotyczy zaproponowane przez Ciebie rozwiązanie.
- 9) W jaki sposób Twoje rozwiązanie przewyższa ten problem lub wyzwanie? Jak ważne jest to rozwiązanie dla zidentyfikowanego problemu lub wyzwania?
- 10) Opisz na czym polega innowacyjność rozwiązania (co najmniej w skali kraju) i czym ono się różni od dotychczasowych rozwiązań?
- 11) Jaki segment rynku adresuje Twoje rozwiązanie? Jak duży jest to rynek?
- 12) Opisz w jaki sposób chroniona jest własność intelektualna innowacyjnego rozwiązania.
- 13) Na czym polega model biznesowy związany z zaproponowanym przez Ciebie rozwiązaniem? Jak będziesz zarabiać na swoim rozwiązaniu?
- 14) Kim są członkowie zespołu oraz jakie jest ich doświadczenie/umiejętności?
- 15) Na jakim etapie gotowości technologicznej i komercjalizacyjnej jest Twoje rozwiązanie?
 - Prototyp
 - Minimum Viable Product (MVP) – produkt o kluczowej funkcjonalności
 - Przetestowane MVP
 - Produkt gotowy do wprowadzenia na rynek
 - Produkt/usługa wprowadzony/a do sprzedaży
- 16) Opisz jakie są następne kamienie milowe związane z rozwojem Twojego rozwiązania?
- 17) Wskaż jaki jest cel przetestowania rozwiązania – czemu ma służyć test i jak pomóc w rozwoju przedsiębiorstwa?
- 18) Wskaż potencjalnego partnera testów - jakie są jego zasoby i doświadczenie umożliwiające fizyczne przetestowanie Twojego innowacyjnego rozwiązania? (rolnik, gospodarstwo rolne, instytut badawczy bądź inną organizacją badawczą)
- 19) Wypełnij i załącz plan testów i budżet wg. wzoru w załączniku (<https://bit.ly/2ObQtIB>)
- 20) Kim są Twoi potencjalni klienci, którzy mogliby być zainteresowani zaproponowanym rozwiązaniem i zaproszeni na Dzień Testowy? Nie mogą to być osoby powiązane z Tobą prywatnie.
- 21) Wypełnij i załącz skan podpisanego oświadczenia dotyczącego pomocy publicznej wg. wzoru w załączniku (<https://bit.ly/32Pc6BV>)

5. Kwalifikowalność budżetu

Zaproponowany budżet i plan testów może obejmować przykładowo następujące koszty:

- Transport urządzenia/produktu na miejsce testów
- Koszty dojazdu i noclegu osób z zespołu, niezbędnych przy przeprowadzeniu testu
- Instalacja urządzenia na miejscu testów
- Wypożyczenie innych urządzeń niezbędnych do wykonania testu
- Koszty surowców do przeprowadzenia testu
- Koszty użytkowania pola/uprawy/infrastruktury (np. przedsiębiorcy rolnego, instytutu)
- Koszty zorganizowania pokazu testowego dla innych potencjalnych klientów (np. pokazu demonstracyjnego na uprawie/hodowli udostępnionej przez rolnika/instytut)
 - Wydruk materiałów promocyjnych, catering, dokumentacja filmowa wydarzenia

Finansowanie z EIT Food nie może być wykorzystane na:

- Wynagrodzenia dla pracowników firmy (Grantobiorcy)
- Usprawnienie produktu/usługi (np. zakup nowych elementów/badania/rozwój)
- Pokrycie kosztów niezwiązanych bezpośrednio z testowaniem danego rozwiązania/produktu usługi i niezakończonych przez EIT Food.

Ocena wniosków dokonana zostanie według poniższych kryteriów i punktacji:

	Kryterium oceny	Skala oceny
1	Aplikant adresuje realny i ważny problem w rolnictwie/hodowli zwierząt.	0-2
2	Zaproponowane rozwiązanie ma element innowacyjny w skali kraju i różni się od dostępnych rozwiązań na rynku.	0-2
3	Zaproponowane rozwiązanie oraz jego własność intelektualna ma szansę na komercjalizację na rynku krajowym.	0-2
4	Zaproponowane rozwiązanie oraz jego własność intelektualna ma potencjał do skalowania pomysłu na innych rynkach.	0-2
5	Zespół ma odpowiednie zasoby i doświadczenie potrzebne do prowadzenia firmy.	0-2
6	Zaproponowany cel testu ma uzasadnienie w rozwoju rozwiązania/firmy.	0-2
7	Potencjalny partner biorący udział w procesie testowania (wskazany przez aplikanta) zapewnia wystarczające zasoby niezbędne do przeprowadzenia testu.	0-2
8	Zaproponowany budżet oraz plan są realistyczne i zgodne z celem testu.	0-2

Skala oceny:

- 0 – nie spełnia danego kryterium oceny w żadnym aspekcie
- 1 – odpowiada na kryterium w pewnym stopniu, z kilkoma niedoskonałościami
- 2 – dana aplikacja w pełni spełnia opis kryterium

Wniosek powinien uzyskać minimum 1 punkt w każdym kryterium oraz minimum 10 punktów łącznie za wszystkie kryteria oceny.

6. Ogłoszenie wyników

Po zakończeniu procesu ewaluacji wniosków aplikacji online z serwisu www.f6s.com, zespół EIT Food skontaktuje się telefonicznie z trzema Wnioskodawcami, którzy uzyskali kolejno trzy najwyższe wyniki w celu potwierdzenia warunków realizacji umowy. Po potwierdzeniu udziału w programie, wyniki aplikacji zostaną opublikowane na portalu www.f6s.com

7. Podpisanie umowy i proces wykorzystania grantu

Umowa grantowa zostaje podpisana z wnioskodawcą, który złożył wniosek do programu *Test Farms*. Szczegółowe warunki wykorzystania grantu będą zawarte w umowie, przygotowanej zgodnie z ogólnymi zasadami finansowania EIT Food.

Schemat finansowania w ramach programu Test Farms:

1. Pierwsza część grantu w ramach programu *Test Farms* (do 2500 EUR), zostanie udostępniona Grantobiorcy po podpisaniu umowy grantowej (*Subgranting agreement*), która umożliwi sfinansowanie części fazy testowej.
2. Pozostała część grantu w ramach programu *Test Farms* (do 2500 EUR) zostanie przesłana na konto Grantobiorcy po dostarczeniu i zaakceptowaniu *Raportu śródkresowego* przez EIT Food oraz dowodów poniesionych kosztów.

8. Faza testowa i raportowanie

W ramach umowy grantowej (*Subgranting agreement*) Grantobiorca zobowiązuje się do przeprowadzenia fazy testów funkcjonalności/przydatności i jakości swojego rozwiązania z realnymi, potencjalnymi klientami. Faza testowa powinna zawierać następujące elementy:

Aktywność	Termin
Test rozwiązania Zorganizowanie testów funkcjonalności/ jakości/ lub innych cech produktu/usługi z wybranym partnerem.	02.09 do 14.11.
Dzień Testowy Wydarzenie zorganizowane przez Grantobiorcę (np. przy wykorzystaniu infrastruktury partnera: rolnika/gospodarstwa/instytutu itd.), prezentujące innowacyjne rozwiązanie większej grupie odbiorców (minimum 3) i pozwalające zebrać opinie na temat proponowanego rozwiązania.	02.09 do 14.11
Raport śródkresowy Przygotowany przez Grantobiorcę raport opisujący dotychczasowe wyniki testów, opinię od partnera testów, przebieg Dnia Testowego oraz planowane dalsze działania. Raport powinien również przedstawić dowody poniesionych kosztów na dotychczasowe działania. <u>Jedynie po zaakceptowaniu raportu śródkresowego przez koordynatora projektu EIT Food, Grantobiorca może otrzymać pozostałą kwotę grantu.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Wzór raportu: link wkrótce będzie udostępniony tutaj • Załączniki do raportu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Opinia partnera testów (imię nazwisko, adres email, data i odręczny podpis) 2. Opinie od minimum 3 potencjalnych klientów, biorących udział w Dniu Testowym w formie: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pisemna opinia na temat rozwiązania (imię, nazwisko, adres email, data, miejsce testów i odręczny podpis) ○ Nagranie wywiadu (video) - opcjonalnie 3. Zdjęcia dokumentujące test rozwiązania z partnerem oraz Dzień Testowy 4. Dowody poniesionych kosztów przez Grantobiorcę związanych z przeprowadzeniem testów i organizacją Dnia Demo (paragon, faktura, umowa itp.) 	Do 14.11
Test Farms Showcase Wydarzenie mające na celu prezentację wyników testów innowacyjnych rozwiązań Grantobiorców w gronie firm partnerskich EIT Food, potencjalnych klientów i osób lub organizacji zainteresowanych rozwiązaniem. EIT Food Showcase zostanie zorganizowany przez zespół EIT Food. Udział obowiązkowy dla Grantobiorców.	28.11 *do <i>potwierdzenia</i>

9. Poufność i własność intelektualna

1. Wszelkie informacje zawarte w przesłanych wnioskach są traktowane jako poufne. Każdy, kto zajmuje się ewaluacją wniosków jest związany klauzulą o zachowaniu poufności.
2. Wnioskodawca pozostaje jedynym uprawnionym z praw własności intelektualnej.
3. Klauzula informacyjna dot. RODO i zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach uczestnictwa w konkursie: <https://bit.ly/2JX7eC1>

10. Kontakt

Wszelkie pytania dotyczące konkursu proszę kierować do kierownika projektu Adriany Bałazy (adriana.balazy@eitfood.eu)

11. FAQ – Często zadawane pytania

1. Kto może zostać partnerem testów?

1. Każda organizacja lub przedsiębiorca, który jest w stanie zapewnić odpowiednie warunki do przetestowania pewnych funkcji/charakterystyki danego rozwiązania np. rolnik posiadający uprawę/hodowlę, która może być przedmiotem testów; instytut badawczy; szkoła/universytet rolniczy itp. Nie mogą być to osoby powiązane z wnioskodawcą więzami rodzinnymi.

2. Ile osób musi wziąć udział w Dniu Testowym?

1. Minimum trzech potencjalnych klientów musi wziąć udział i udzielić opinii na temat rozwiązania.

3. Jak powinien wyglądać Dzień Testowy?

1. Start-up/przedsiębiorca ma dużą dowolność w ustaleniu agendy Dnia Testowego, jednak powinien on być skonsultowany z przedstawicielem EIT Food koordynującym projekt.

Przykładowy przebieg Dnia Testowego:

- i. 10.00 – 10.30 – Powitanie uczestników i poczęstunek
- ii. 10.30 – 11.30 – Zaprezentowanie głównych funkcji urządzenia/rozwiązania przez zespół X
- iii. 12.00 – 16.00 – Indywidualne testy klientów
- iv. 16.00- 17.00 – Poczęstunek i wspólne zdjęcie

4. Z kim podpisana jest umowa grantowa?

1. Umowa grantowa może być wyłącznie podpisana z Wnioskodawcą